

# 2025 中国办公楼 租户调查

年度报告

世邦魏理仕  
中国区研究部

2025年9月

CBRE



# 目录

- 01 **需求动能：企业房地产规划以稳为先**
- 02 **租赁策略：续租和租约重组意向上升**
- 03 **办公场所：用灵活性实现空间效率和员工体验的双赢**
- 04 **展望与建议**



# 主要发现



## 需求动能

关税战尚未明朗，企业房地产规划中“求稳”和“观望”情绪抬升。表示未来三年办公面积将“保持稳定”和“不确定”的受访企业占比分别为**36%**和**18%**，均较去年有所上升。

**29%**的受访企业未来三年将增加办公面积，科技互联网和零售与消费服务业租户净增长意愿最强，金融企业净增长意愿回升。



## 租赁策略

企业的租赁策略更趋谨慎，在“留”或“搬”的选择上进一步向前者倾斜。**63%**的受访租户考虑续租，选择租约重组的租户占比大幅升至**37%**。

租赁成本降幅在**20~50%**时，**58%**的租户优先考虑搬迁。租户对核心商务区的粘性最高，**74%**的租户表示未来搬迁仍希望留在核心商务区。

租户对成本节降和房地产组合弹性的重视度进一步提升。**86%**的租户将“更低的租金”作为选址的决定性因素，选择“灵活的租约条款”的租户占比为**55%**，两项占比均有提升。

**70%**租户认为区位交通和配套对选址至关重要。餐饮（**66%**）、车位（**59%**）、装修交付办公空间（**49%**）等楼宇核心配套设施和服务对租户选址的影响力提升。



## 办公场所

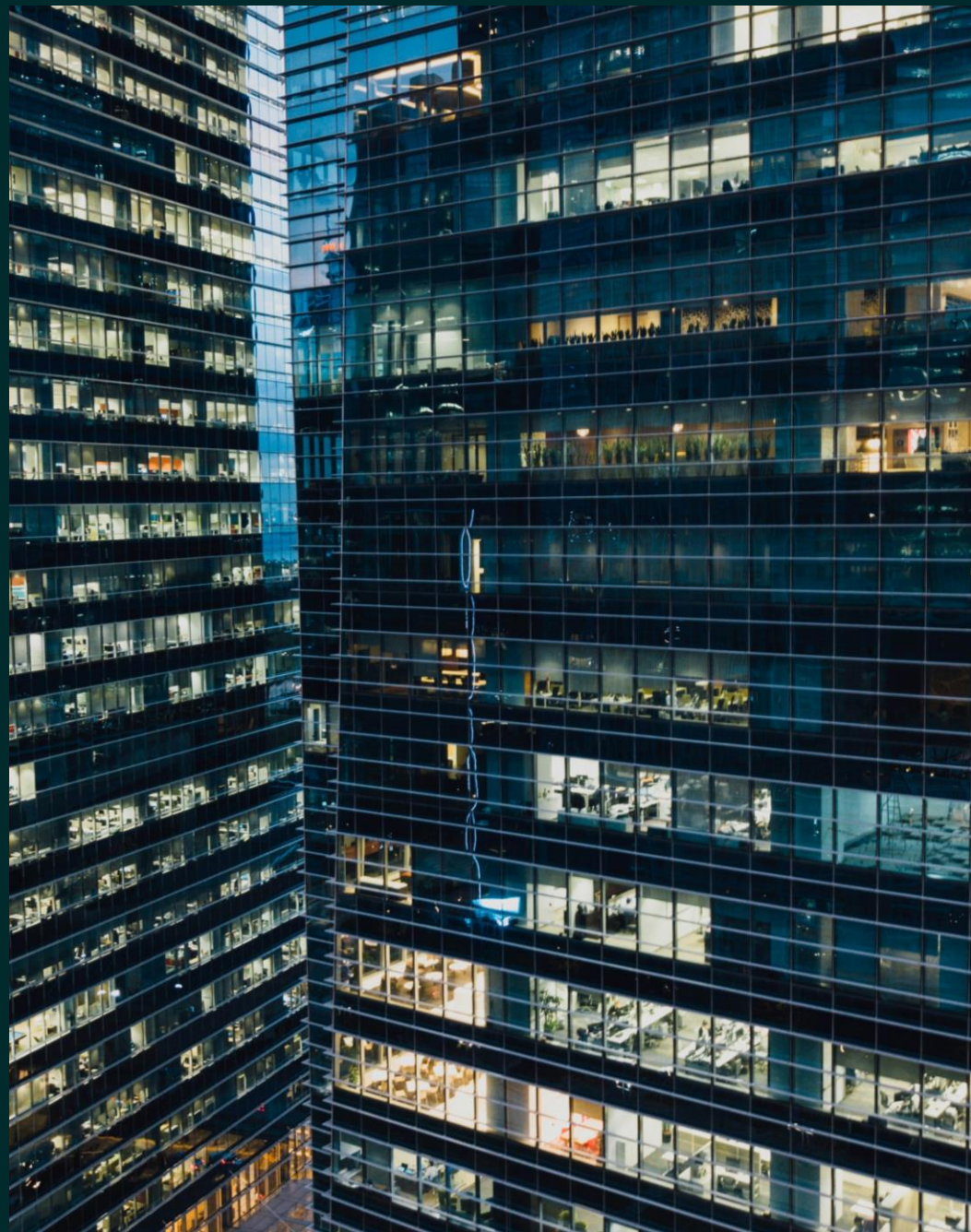
空间规划效率（**74%**）、办公体验（**66%**）和财务影响（**58%**）是企业评价办公场所效率时最重要的三大维度。

未来三年，受访租户人均办公面积规划趋于稳定在**5-15**平方米区间，采用共享工位来增加办公场所灵活性的意愿提升至**41%**。

# 01

## 需求动能

企业房地产规划以稳为先



# 不确定性攀升，企业房地产规划以稳为先

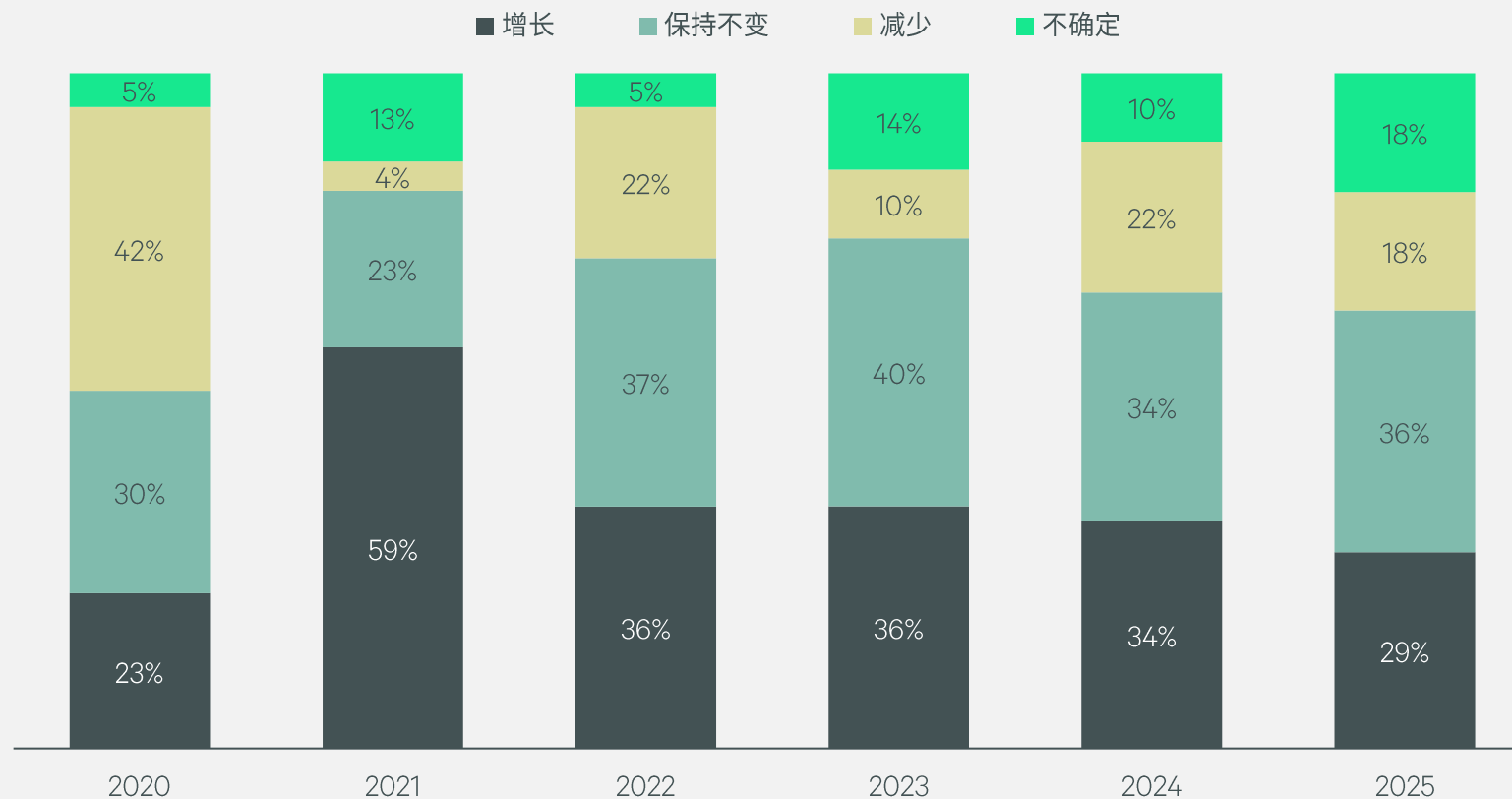
世邦魏理仕2025年《中国办公楼租户调查》显示，29%的受访租户计划在未来三年增加办公面积，为过去五年最低值，仅高于2020年。与此同时，选择“减少面积”的租户占比也较去年有所收缩，选择“保持不变”的租户占比上涨2个百分点至36%，显现出企业对未来房地产规划的求稳心态。

值得关注的是，18%的受访企业表示对未来三年办公面积的规划暂不确定，该比例为2020年以来的最高值。结合本次问卷调查的时间（2025年4月27日至6月5日），我们认为这一结果充分反映出关税战尚未明朗对企业房地产决策带来极大的不确定性。

8月12日，中美再次将关税休战期延长90天。若“90天有效期”成为未来关税谈判的演绎定势，CBRE认为受此影响的租户和业主需共同找到应对这一持续不确定的方案：在近期个别案例中，我们已经注意到租户要求在租约中增加关于关税未来变化的防范性条款。

图表1：企业办公面积规划

问题：未来三年（2025-2027年）贵公司的总体办公面积如何变化？（单选题）



N=313

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

# 科技和消费领航， 金融扩张意愿有所增强

分行业来看，**科技和消费行业的未来扩张势能最强**。人工智能产业生态的爆发式发展以及游戏产业等政策环境的松绑利好科技互联网租户的企业房地产增长预期，零售和消费服务行业的扩张则有望从消费刺激、育儿补贴和学前免费教育等一系列政策中获得持续动力。今年调查中零售和消费服务租户的净增长意愿为17%，较去年大幅提升28个百分点。

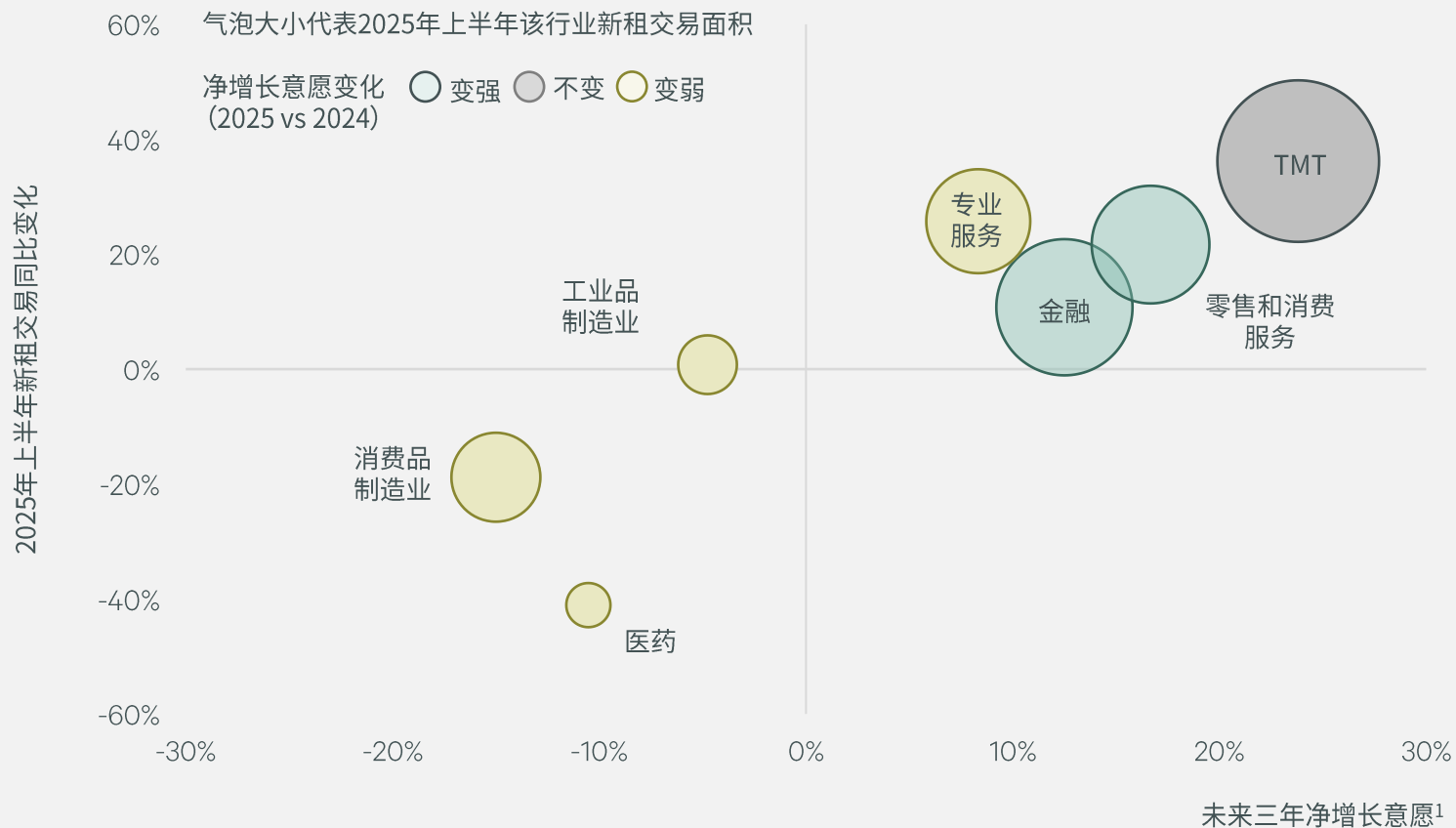
金融业和专业服务业同样呈现净增长意愿。**金融业的净增长意愿从去年的0%升至13%**，其中证券基金的扩张意愿强劲，88%的受访企业未来三年的办公面积计划保持不变或有所增长，这或与去年四季度以来证券市场的活跃有关。在专业服务业中，50%的律所表示未来三年将扩租办公面积。

**制造业受关税战影响程度较大，在面临较多不确定因素的情况下，67%的制造业租户选择不确定或维持现有办公面积，为所有行业最高，较去年提升10个百分点。**

整体来看，净增长意愿位于正区间内的科技、消费、金融和专业服务上半年贡献新租交易面积73%，这些主力需求行业更积极的扩张意愿有望支撑办公楼净吸纳量在2025至2027年期间稳步增长。

图表2：企业办公面积规划（分行业）

问题：未来三年（2025-2027年）贵公司的总体办公面积如何变化？（单选题）



N=313

注释1：净增长意愿=增长占比-减少占比

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

# 02

## 租赁策略

续租和租约重组意向上升



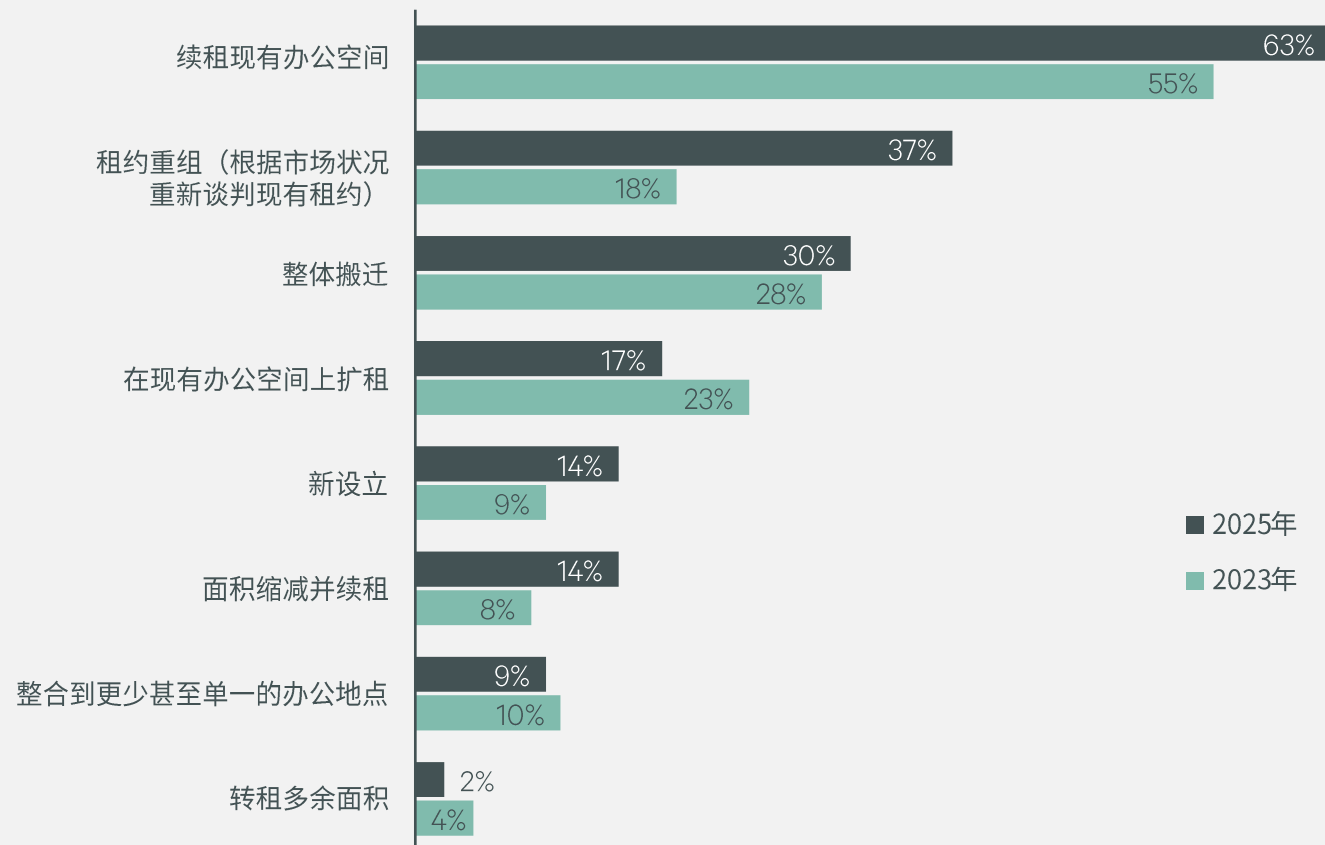
# 欲走还留？租约重组意愿大幅增加

调查结果显示，续租仍是企业未来三年房地产策略的首选，选择租约重组的企业占比显著增长并升至第二，选择搬迁的企业占比较之前调查小幅上升，位居第三。上述变化表明，在短期不确定性进一步上升的情况下，企业的租赁策略更趋谨慎，在“留”或“搬”的选择上进一步向前者倾斜。在CBRE录得的2025年上半年租赁交易中，主要城市的续租交易面积同比增长38%，在所有交易类型中增速排名第一。

今年调查中有14%的受访企业表示未来三年有新设立办公室的计划。这些租户主要集中在科技、消费和专业服务业，75%考虑在一线城市新设办公室。

图表3：未来企业房地产策略

问题：未来三年贵公司计划采用哪些房地产策略来实现资产组合的优化？（多选题，最多选三项）



N=313

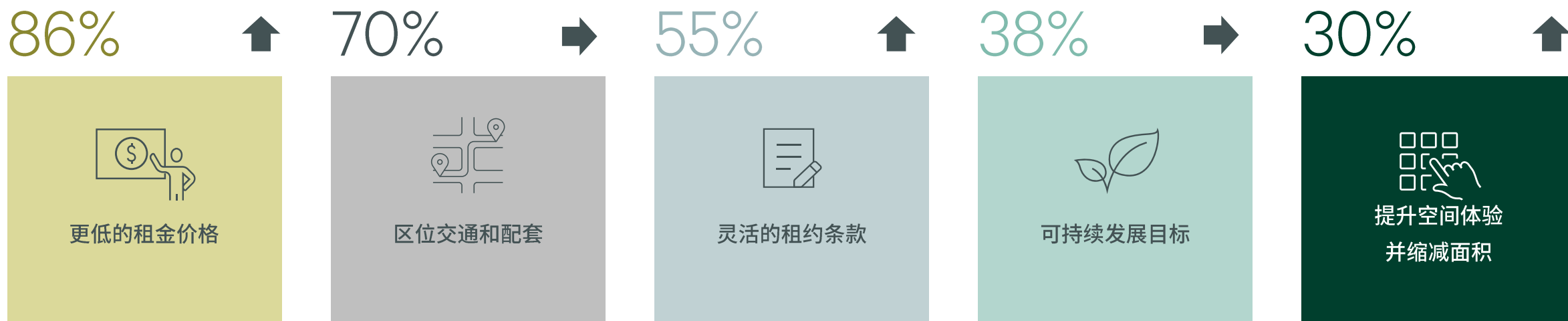
数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

# 企业选址的三大驱动因素：成本、品质和可持续发展

企业选址决策考量继续呈现明显的“3F”驱动特征，即Flight-to-cost（成本驱动）、Flight-to-quality（品质驱动）和Flight-to-green（绿色驱动）。

租户对于成本节降和企业房地产组合弹性的关注度进一步提升，认为更低的租金（86%）和灵活的租约条款（55%）是决定性因素的受访者占比较去年调查均有所增加。同时，七成租户认为区位交通和楼内外的配套至关重要。38%的租户在选址时重视可持续发展目标。另外，30%的租户希望在缩减面积的情况下提升空间体验，从而实现办公成本和品质诉求之间的平衡。

图表4：决定企业续租或搬迁决策的前五大考量



N=313

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

↑ → ↓ 箭头方向代表与2024年结果对比后的变化

# 租赁成本降幅在20~50%时，近六成租户优先考虑搬迁

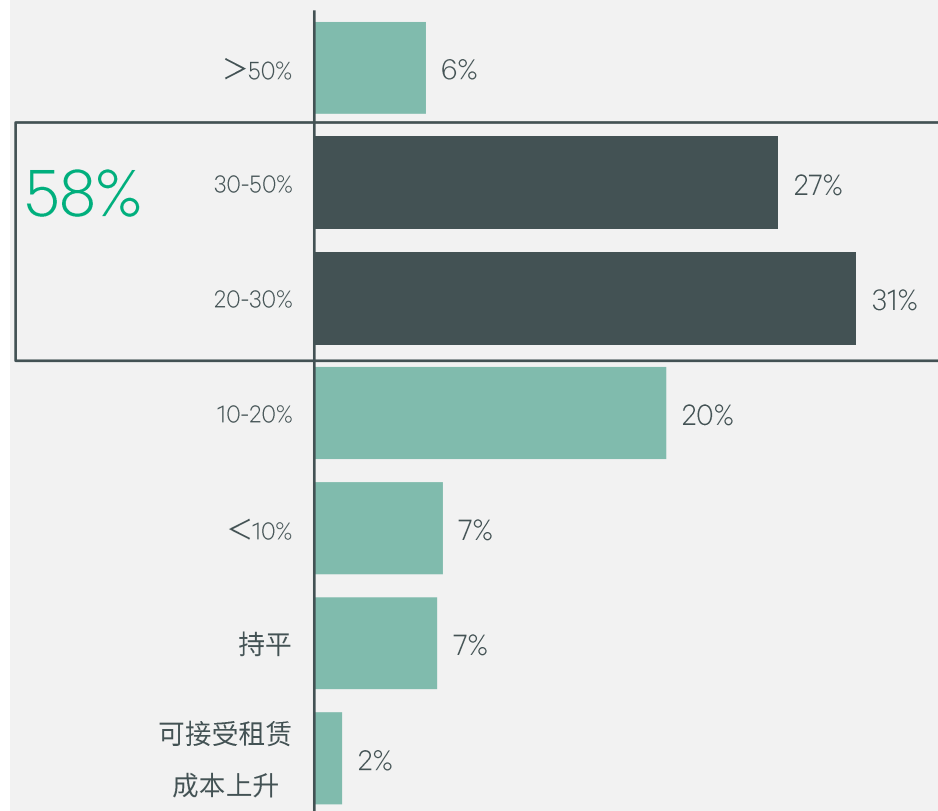
成本节降是租户选址时的首要考量，CBRE在本年度调查中，进一步揭示了租金变化对企业“搬或留”的影响。**58%的租户表示，在不考虑资本开支的情况下，当租赁成本下降幅度达20-50%时会优先考虑搬迁。**

分企业规模来看，大型企业（员工数量500-5000人）和特大型企业（员工数量大于5000人）中搬迁租赁成本降幅要求在20%上的占比分别为69%和66%，高于中小型企业（员工数量小于500人）的61%。与此形成对照的是，中小型企业中有12%可以接受在租赁成本持平或上升的基础上进行搬迁，而这一比例在大型和超大型企业中仅为3%。

过去5年（假设租期为5年）国内主要城市甲级办公楼平均租金下降幅度在15%-30%之间，为租户搬迁创造了较好的市场条件。对于降本目标更高的租户而言，可以考虑从核心商务区往非核心区域搬迁，或从楼宇高区搬至中低区以取得进一步的租赁成本节降。

图表5：租赁成本变化对企业搬迁的影响

问题：当租赁成本<sup>2</sup>下降幅度达多少比例时，贵公司会优先考虑搬迁？  
(单选题)



N=313

注释2：租赁成本指的是以5年固定租期为基准、包含这期间发生的租金和物业管理费，不包含固定成本支出。

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月



过去五年国内主要城市甲级办公楼有效租金平均降幅

15% ~ 30%



核心区域向非核心区域搬迁有效租金平均降幅（同为甲级楼宇）

20%-35%

# 核心商务区粘性最高， 新兴商务区的吸引力 取决于配套成熟度

在今年调查中，我们询问了租户当前办公所在和搬迁意向区位，从而更好地了解租户对不同办公区位的偏好。

**租户对核心商务区表现出极高的粘性。**有3/4的租户表示未来搬迁仍然希望留在核心商务区。实际交易也反映出同样趋势，CBRE对今年上半年原办公地址位于上海和北京核心商务区内的租赁交易的分析显示：分别有84%和96%的交易（按交易个数），租户选择了留在原楼宇或在核心商务区内进行搬迁。

**新兴商务区内供应充裕的“高质价比”空间将持续吸引租户流入。**有两至三成当前位于核心商务区或商务园区的租户未来有意向搬迁至新兴商务区，而现区位和目标区位均选择新兴商务区的租户占比超过四成。交通和商务配套成熟度高的新兴区位对租户的牵引力更强，从今年上半年的租赁交易来看，北京望京和丽泽、深圳前海和高新园、上海花木和虹桥、广州琶洲等板块是租户迁入最为活跃的新兴区位。

商务园区因其产业政策和建筑条件对产业类租户具备较高粘性。41%的受访者表示将继续留在商务园区内，主要来自于科技互联网（50%）、制造业（21%）和医药业（17%）。

图表6：企业搬迁的区位选址偏好

问题：如果贵公司未来三年内有搬迁计划，更倾向于从什么区位搬迁至什么区位？（多选题）

目标 区位	目标区位		
	核心商务区	新兴商务区 <sup>3</sup>	商务园区
现处区位			
核心商务区	74%	22%	4%
新兴商务区	48%	44%	8%
商务园区	30%	29%	41%

N=313

注释3：新兴商务区包含核心拓展区和新兴商务区

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

# 核心配套和增值服务受到关注









与区位同等重要的是楼宇配套和服务。在今年的调查中我们发现，**租户进一步聚焦对降低运营开支和支持员工日常需求产生直接效用的核心配套。**

在配套设施方面，餐饮、停车和装修交付办公空间位列前三选项，其重要性占比较去年进一步提升。在增值服务方面，停车优惠、员工食堂和空调费计价优惠都吸引了半数以上的租户。

CBRE今年3月发布《疾风知劲草：北京办公资产价值的分化与重构》量化分析对比148栋办公楼在市场下行期的现金流坪效变化，我们发现楼内有大型商业配套的项目的现金流坪效变幅好于市场均值2.9个百分点，这很好地印证了配套设施对楼宇运营表现的积极作用。

图表7：配套设施对企业选址决策的重要性

问题：贵公司在选址时优先考虑下列哪些设施配套，如果缺少此类设施配套对选址决策影响程度如何？（单选题）

	2025年 <sup>4</sup>	相比2024年
 餐饮配套	66%	↑
 充足的停车位	59%	↑
 装修交付办公空间	49%	↑
 楼宇绿色和健康认证	43%	↑
 靠近购物中心	26%	↓
 活动举办空间	25%	↓
 共享会议室	19%	↓
 健身房	16%	↓

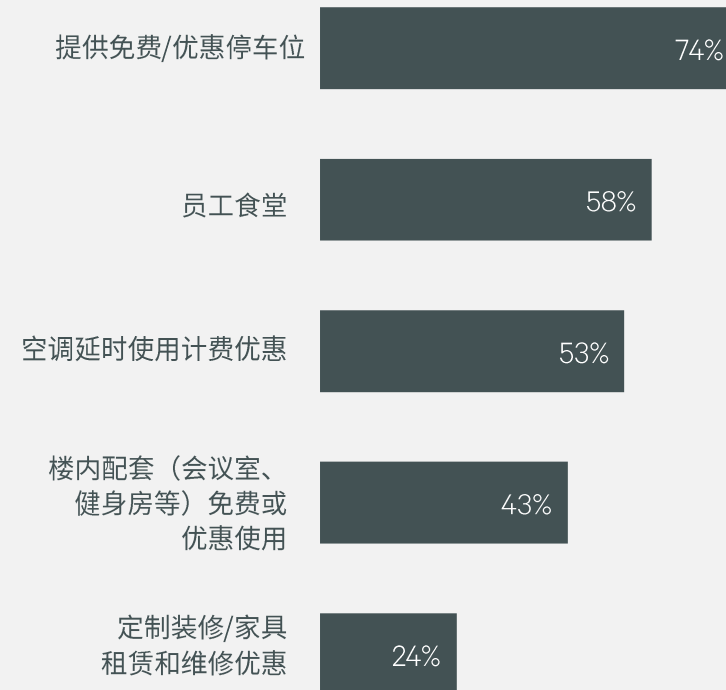
N=313

注释4：认为缺少该配套设施将影响选址决策的受访租户占比

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

图表8：楼宇增值服务诉求（前五位）

问题：如果楼宇内设有以下增值服务，贵公司最希望获得的是哪几项？（多选题，最多选三项）



# 共享办公是增加企业房地产灵活度的有效补充

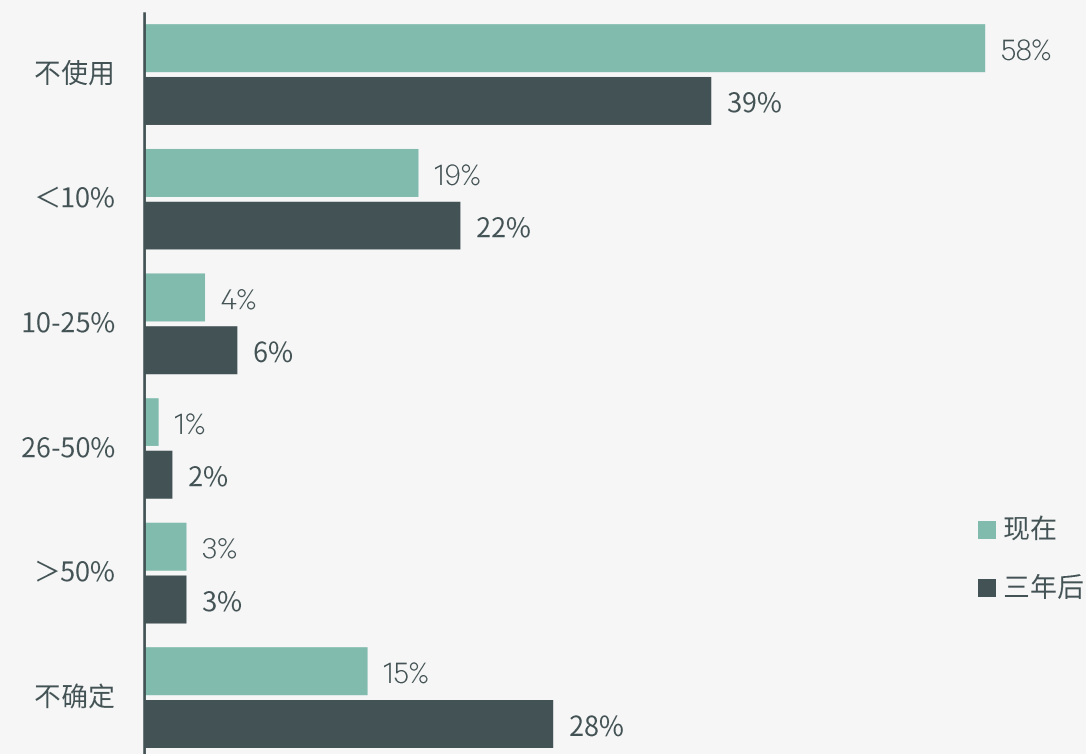
今年的调查结果显示，企业租用共享办公的倾向呈上升趋势：三年后考虑在企业房地产组合中纳入共享办公的受访者占比为33%，较当前使用共享办公的企业占比上升6个百分点。CBRE认为，在经济和业务前景尚不完全明朗的情况下，共享办公是企业增强房地产规划弹性、减少资本开支的有效途径之一，这一趋势也与调查中受访企业将“灵活的租约条款”作为重要选址因素的发现相吻合。但总体来看，共享办公仍是企业房地产组合中的补充型选项，仅有11%的受访企业预计三年后共享办公在其房地产组合中的配比超过10%。

分不同企业规模来看，大型企业在房地产组合中纳入共享办公的比例更高。员工数量大于1000人的受访企业，目前已在企业房地产中使用共享办公的比例达到44%，三年后预期升至49%。

分行业来看，医药（53%）、TMT（31%）和消费品制造（30%）是目前共享办公使用率最高的行业；在未来三年中，专业服务业、零售与消费服务业租户的共享办公使用率提升最快。

图表9：企业对使用共享办公空间的考量

问题：贵公司现在和未来三年共享办公在房地产组合中的配比大概为多少？（包括联合办公、商务中心和装修交付办公室等）（单选题）



N=313

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

# 少数企业推迟零碳目标，但可持续发展仍是中长期趋势

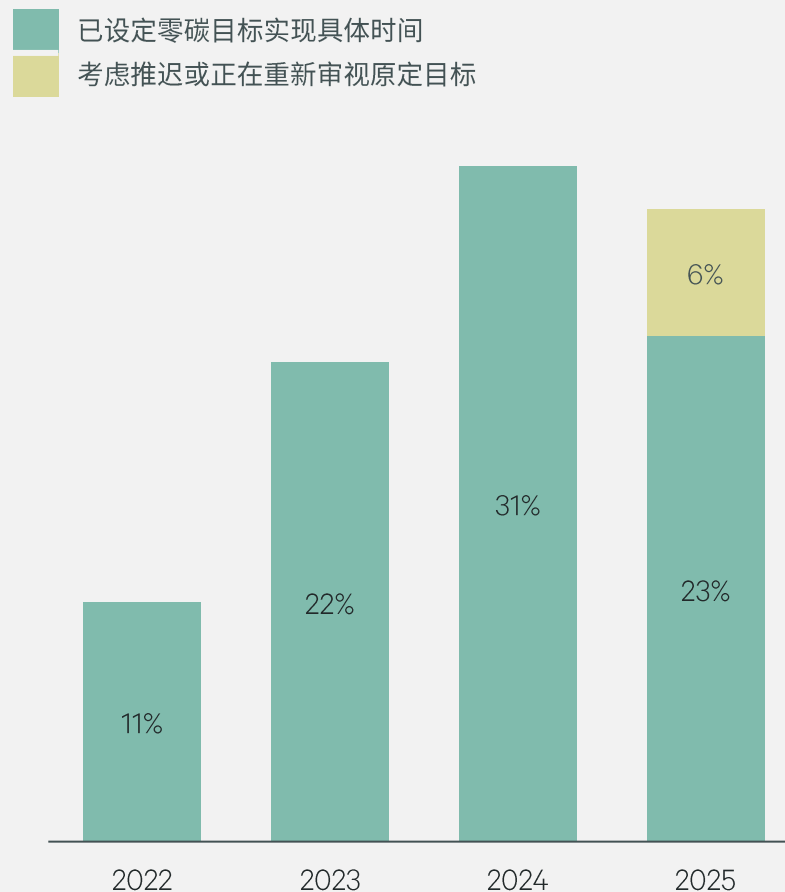
在今年的调查中，29%的受访企业表示已设立零碳目标，较去年下降2个百分点。

我们认为可持续发展仍是企业房地产的中长期趋势。但值得注意的是，在已设定零碳目标的租户中，**今年有1/5的企业表示考虑推迟或正在重新审视原定目标**，这或与近期欧美地区清洁能源、新能源汽车等领域的相关政策变化，以及企业经营预期和战略目标的调整有关。

绿色选址考量重要性排名来看，绿色健康楼宇认证和楼宇抗灾能力仍位列前二，被半数以上租户认为是关键性指标，绿色租约条款位列第三。

图表10：已设定零碳目标企业比例

问题：贵公司是否有公开的零碳排放承诺？（单选题）

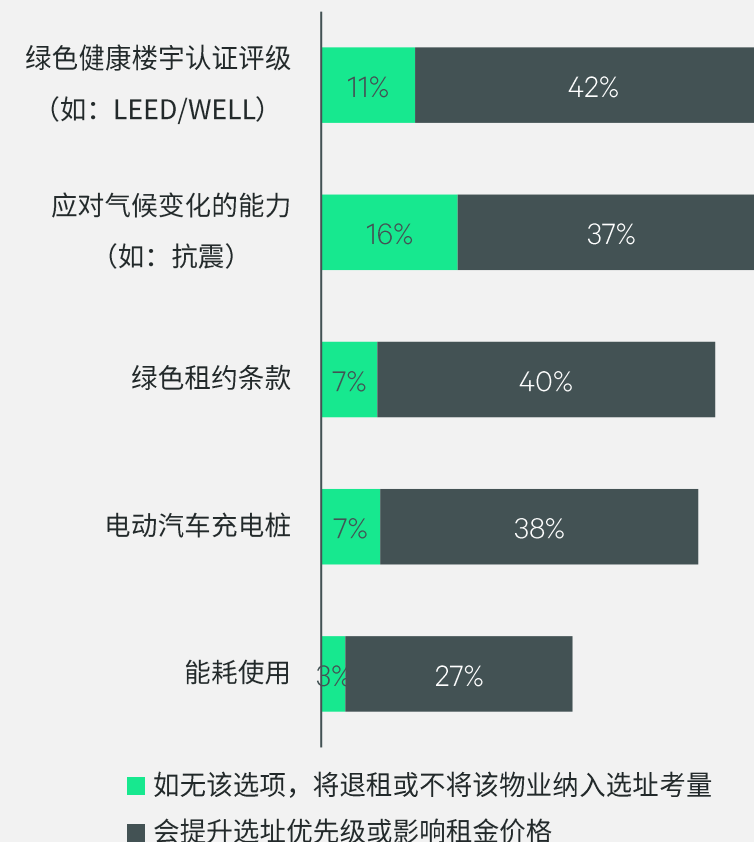


N=313

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

图表11：企业选址的ESG元素考量（前五位）

问题：请问以下哪些与环境和社会相关的建筑要素是贵公司在选址时的优先考量，这些要素将对贵公司的房地产决策产生什么程度的影响？

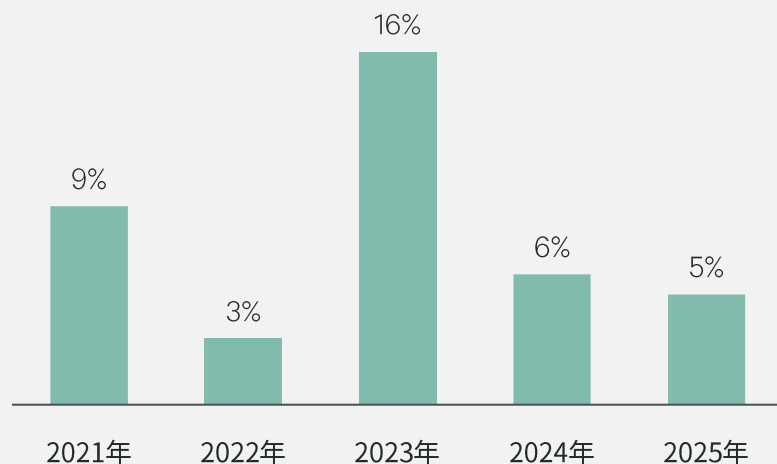


数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

# 绿而不贵：平衡成本预算和可持续目标的绿色选址

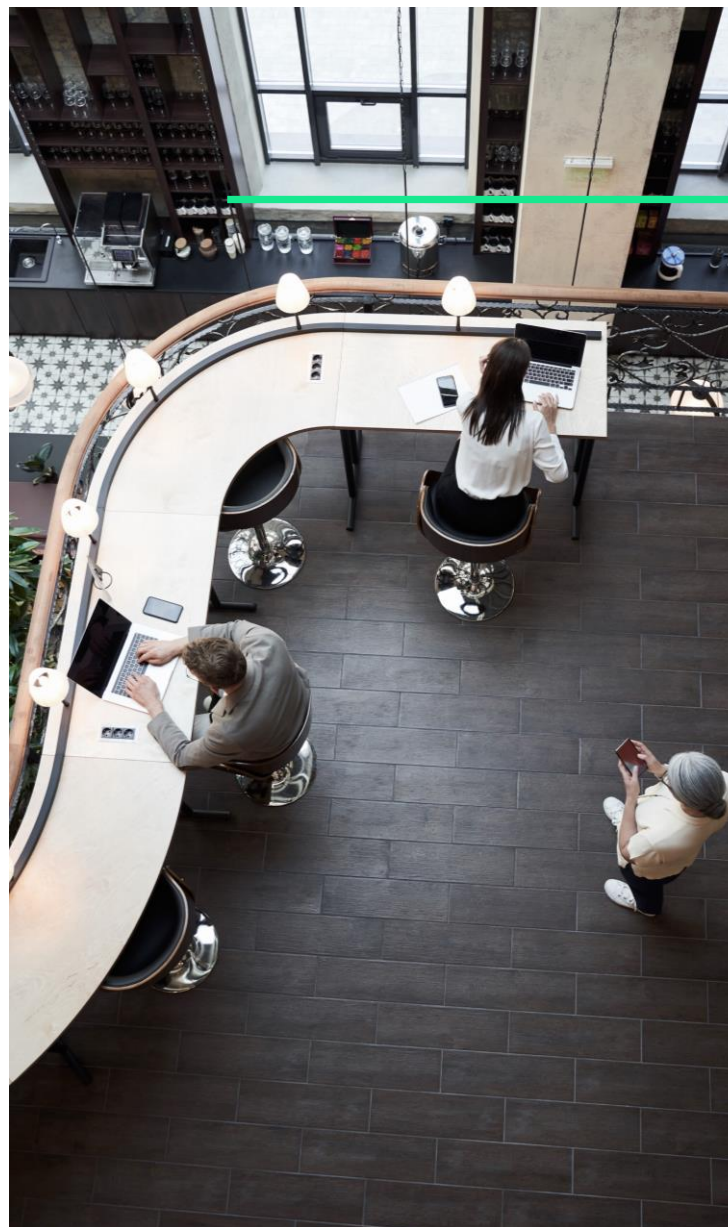
图表12：企业对绿色健康认证楼宇租金溢价/折价的想法

问题：如果楼宇拥有绿色健康认证评级（LEED/WELL等），会考虑支付租金溢价（单选题）



N=313

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月



从企业对于支付绿色楼宇租金溢价的意愿来看，平衡短期成本预算目标和长期可持续发展战略仍是租户在绿色选址中的核心诉求。今年表示愿意为绿色认证楼宇支付溢价的受访企业占比为5%，而认为不具备绿色认证项目应该较市场租金有所折价的企业占比为16%，这两个比例都与去年调查相仿。

对办公楼项目的运营表现分析从另一个角度印证了租户在选址中表现出的低溢价前提下的绿色倾向。

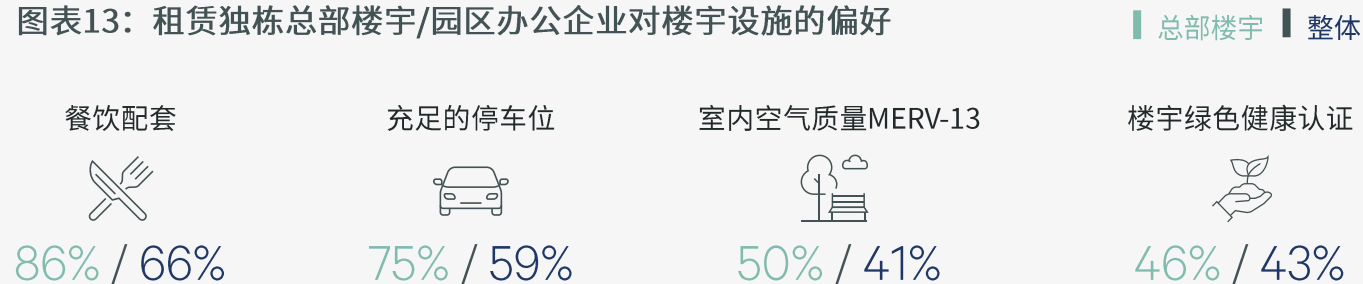
CBRE亚太区研究部于今年三月发布《[Decarbonising Asia Pacific's Office Buildings](#)》（《亚太区办公楼脱碳报告》），其中对逾3000栋办公楼宇（其中578栋位于国内一线城市）的租金和出租率表现进行了量化分析，结果显示在国内一线城市中，绿色认证楼宇享有0.7%-2.4%的租金溢价，同时平均出租率高于非绿色楼宇3.7个百分点。高等级绿色认证项目在出租率方面的优势尤为明显，国内一线城市LEED铂金级认证楼宇的平均出租率较LEED金级和银级认证项目高出7个百分点。

# 总部型选址高度关注餐饮、停车和绿色健康元素

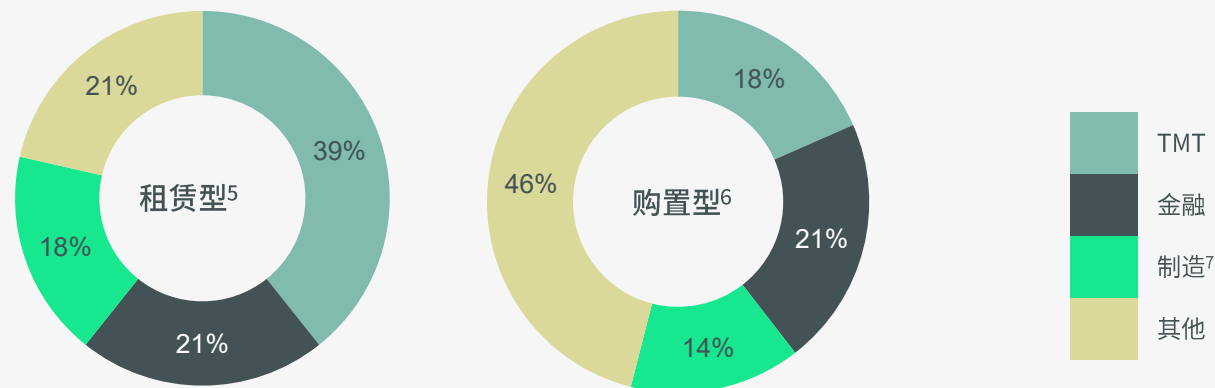
受访企业中有9%将“整合至独栋类型的总部楼宇或园区”作为搬迁的决定因素。我们对其选址偏好进行分析后发现，具有总部型需求的租户对餐饮配套（86%）和充足的停车位（75%）的重视度高出整体均值20个和16个百分点，这与其庞大的员工数量有关。

此外，总部型选址体现出更强的绿色倾向：35%的企业已设定零碳目标，在室内空气净化设施（50%）和楼宇绿色健康认证（46%）的偏好上也高于整体市场。

图表13：租赁独栋总部楼宇/园区办公企业对楼宇设施的偏好



图表14：租赁和购置总部楼宇/园区独栋办公的企业画像



数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

注释5：选择在搬迁决定因素中选择“整合至独栋类型的总部楼宇或园区”的受访企业，N=28

注释6：2023-2025年上半年自用型办公楼及商务园区大宗投资交易面积计算，分买家行业

注释7：制造企业包括制造业和医药

# 03

## 办公场所

用灵活性实现空间效率和员工体验的双赢



# 效率和员工福祉同等重要，同时平衡财务目标

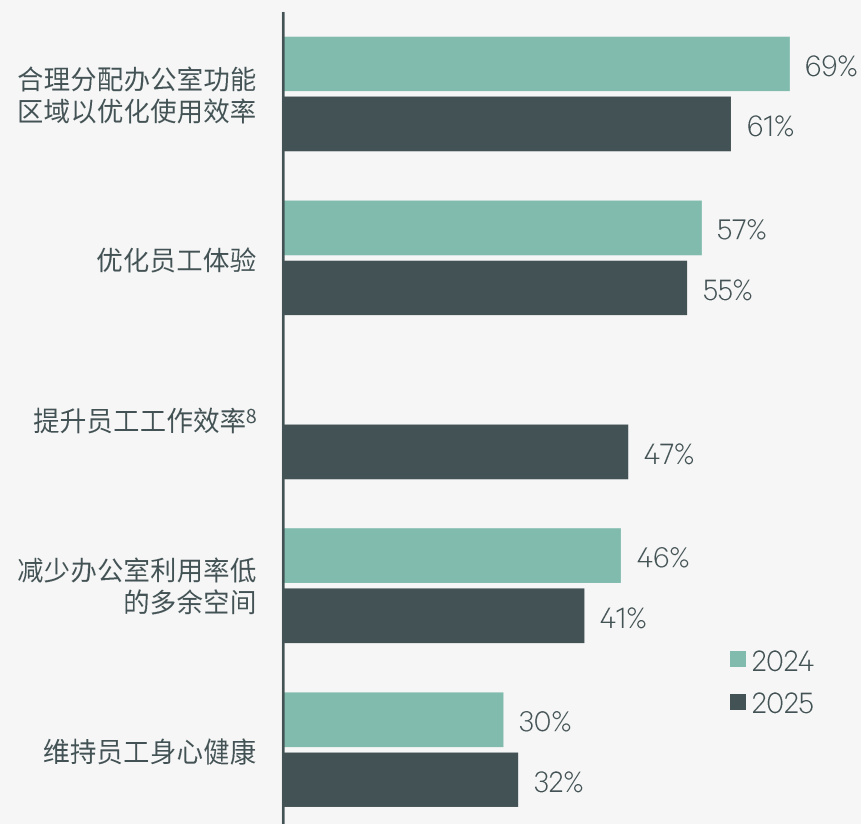
空间使用效率仍是未来办公场所规划中优先级最高的考量因素。而从受访企业对办公场所效率的考评指标来看，效率并非直接等同于工位面积等空间标准，而是兼顾效率、体验和成本的综合评价。

与2024年调查结果相比，租户对空间调整的需求，即“合理分配办公室功能区域”和“减少办公室利用率低的多余空间”有所降低，我们认为这与近年来租户持续进行空间布局优化不无关系。

另外值得关注的是，今年关注“员工身心健康”的企业占比提高，未来企业在办公场所空气和饮水质量、员工休闲空间和设施等方面的投入将持续增加。

图表15：企业对办公场所规划的考量因素

问题：请问贵公司未来规划办公场所优先考量是什么？（多选题）



N=313

注释8：2025年调查问卷新增选项

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

图表16：办公场所的考评（前三大标准）

问题：贵公司如何考评工作场所的整体效率？（多选题）



74%

空间规划效率

考评指标：人均面积、工位面积、协作区域面积占比等



66%

办公体验

考评指标：配套设施完备程度、安全性等



58%

财务影响

考评指标：资本支出、运营成本等

# 人均办公面积趋于稳定，共享工位接受度提升

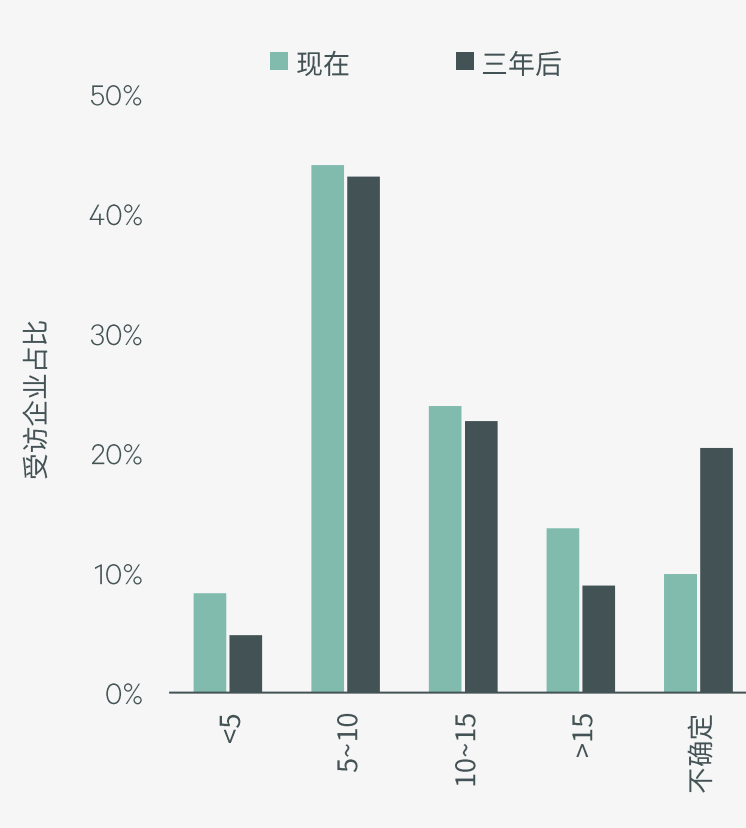
调查发现，未来三年企业人均办公面积规划低于5平方米或高于15平方米的占比将进一步缩减，主力区间稳定在5-15平方米。最值得关注的是，选择未来人均办公面积标准“不确定”的受访者比例从去年的10%大幅增长至20%，再次反映出当前经济和业务不确定性对企业房地产规划的影响正在变大。

让工作场所规划变得更富有效率和弹性是企业应对不确定性的房地产策略之一。28%的受访租户目前在工作场所采用共享工位模式，这一比例预计在三年后上升至41%；与此同时，受访租户的工位共享比率也呈上升趋势。

在选择“三年后采用共享工位”的受访者中，62%计划未来三年增加或维持现有办公面积。由此可见，在提升使用效率的同时，进一步丰富办公场景选项，创设更多促进合作和员工福祉的区域，是未来工作场所优化升级的主流趋势。

图表17：企业对未来人均办公面积的规划

问题：请问贵公司现在和三年后的人均标准办公面积（计划）是多少？（单选题）

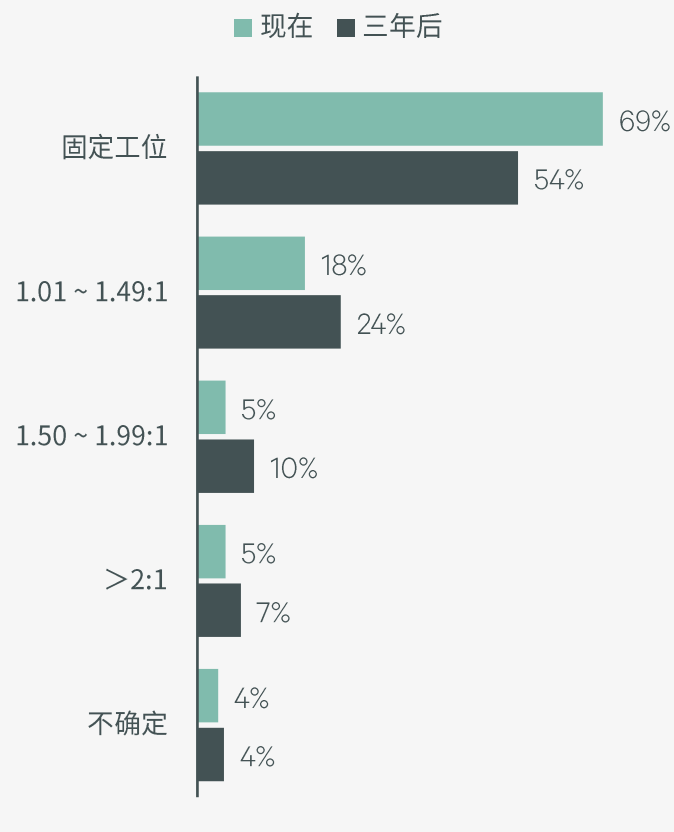


N=313

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

图表18：企业员工与工位共享比率情况

问题：请问贵公司现在和三年后的共享工位比率是多少？（单选题）



N=313

数据来源：2025年《中国办公楼租户调查》，世邦魏理仕研究部，2025年8月

04

展望与建议



# 给租户的建议



## 积极推进续租和换租,实现办公成本节降和品质升级

- 未来三年,主要城市办公楼市场可租面积充沛,过去五年租金累计跌幅15-30%,建议租户积极推进续租和换租以实现办公成本节降和品质升级。
- 当前全球经济和地缘环境处于高度不确定状态,建议在租约协商中考虑设置相应条款,并将共享办公、业主提供的共享会议空间等设施和使用权益纳入企业房地产规划。

## 增加办公场所的空间弹性,改善员工福祉

- 通过增加共享工位、协作工区等方法提升办公场所的空间弹性和使用效率。从空间规划、办公体验和财务影响三个维度对办公场效率进行综合评估。
- 从空气和饮用水质量、休闲区域和设施、员工家庭日活动等各个软硬件方面提升工作场所福祉和体验,在选址时将业主可提供的相关权益纳入考量。

## 平衡财务目标和ESG战略,优先租用绿色楼宇

- 平衡短期财务目标和长期的节能减排战略,利用当前高度有利于租户的市场环境,优先租用绿色认证楼宇,并与业主共同磋商和制定绿色租赁条款。
- 大型租户(尤其是总部型独栋租户)可以考虑与业主合作,对楼宇能耗数据进行分析和审计,并通过引入智慧能源系统、设备改造等措施提升能源效率,降低运营成本。

# 给业主的建议



## 系统梳理楼内租户，制定有针对性的租赁策略

- 受惠于国家对新质生产力和国内消费的持续政策支持，科技和消费行业有望保持扩张势能。金融业已呈现底部复苏的迹象。
- 对楼内租户的成长性、稳定性、租约到期和租金等情况进行系统性梳理和分析，尽早启动与主力和优质租户的续租和租约重组洽谈；避免受关税不利影响的相关产业的集聚度过高。

## 响应租户对核心配套的需求，提升服务和租户权益

- 对楼宇设施和增值服务的运维和提升进行持续投入，重点响应租户关于餐饮配套、停车位、空调计费、装修交付办公空间等的核心诉求。
- 提升软性服务和人文关怀，利用自身内部资源或与周边商场、酒店等合作，为楼内企业提供相关租户权益，举办与员工健康、文娱社交有关的活动。

## 用好政策支持，加速楼宇绿色改造和升级

- 绿色楼宇（尤其是高等级认证楼宇）在出租率方面具备明显优势，建议业主快速推进楼宇的绿色改造和认证。
- 利用好各地政府的相关政策支持。上海近期发布《关于推进商务楼宇更新提升的实施意见》，从容积率奖励、弹性规划、节能补贴、优化检修装修审批流程等多个方面支持商务楼宇改造升级。

# 调查背景

- CBRE | 世邦魏理仕2025年中国办公楼租户调查于2025年4月27日启动，6月5日截止。

313 中国内地  
受访企业

70% 中资 30% 外资

## 受访企业主要行业占比

27%

科技互联网

23%

金融业

12%

专业服务业

8%

零售和消费服务

7%

工业品制造业

6%

医药和生命科学

6%

消费品制造业

## 受访企业分规模占比

61%

中小型企业  
<500名员工

28%

大型企业  
500~5000名员工

11%

特大型企业  
>5000名员工

# 联系我们

中国区研究部

**谢晨**  
负责人  
中国区研究部  
[sam.xie@cbre.com](mailto:sam.xie@cbre.com)

**胡乐毅**  
资深董事  
中国区研究部  
[shirley.hu@cbre.com](mailto:shirley.hu@cbre.com)

**吴祎仪**  
助理经理  
中国区研究部  
[joey.wu@cbre.com](mailto:joey.wu@cbre.com)

全球及亚太区研究部

**Henry Chin, Ph.D.**  
Global Head of Research  
[henry.chin@cbre.com](mailto:henry.chin@cbre.com)

**Ada Choi, CFA**  
Head of Research, Asia Pacific  
[ada.choi@cbre.com.hk](mailto:ada.choi@cbre.com.hk)

## 免责声明

除非特别注明，本报告的所有信息版权均属世邦魏理仕。世邦魏理仕确信本报告所刊载信息及预测来自可靠来源。本公司不怀疑其准确性，但并未对此资料进行核实，亦不会对资料做出任何保证或陈述。阁下需独立对信息的准确性和完整性作出审查。本报告仅限于世邦魏理仕的客户和专业人士使用，不可作为证券或其它金融产品的买卖依据。世邦魏理仕保留对本报告的所有权利，未经本公司事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式进行翻版、复制、引用和转载。由于任何人使用或依赖本报告中出现的信息而导致的任何损失和费用，世邦魏理仕概不负责。

**CBRE**

# 业务线联系人

## 中国区办公楼租赁交易

**张越**

中国区办公楼租赁交易负责人

[fion.zhang@cbre.com](mailto:fion.zhang@cbre.com)

## 各区域办公楼租赁交易

**袁慧**

华北区办公楼租赁交易 – 租户代表负责人

[molly.yuan@cbre.com](mailto:molly.yuan@cbre.com)

**王一茜**

华北区办公楼租赁交易 – 业主代表负责人

[abby.wang@cbre.com.cn](mailto:abby.wang@cbre.com.cn)

**程志文**

华南区办公楼租赁交易负责人

[ivan.ching@cbre.com](mailto:ivan.ching@cbre.com)

**蔡志豪**

深圳办公楼租赁交易负责人

[laurence.cai@cbre.com](mailto:laurence.cai@cbre.com)

**黄璐**

成都办公楼租赁交易负责人

[jennifer.huang1@cbre.com](mailto:jennifer.huang1@cbre.com)

**徐晓莉**

杭州办公楼租赁交易负责人

[emily.xu@cbre.com](mailto:emily.xu@cbre.com)

**刘承阳**

南京办公楼租赁交易负责人

[windsor.liu@cbre.com](mailto:windsor.liu@cbre.com)

## 中国区办公场所策略

**袁立**

中国区办公场所策略负责人

[michelle.yuan@cbre.com](mailto:michelle.yuan@cbre.com)

## 免责声明

除非特别注明,本报告的所有信息版权均属世邦魏理仕。世邦魏理仕确信本报告所刊载信息及预测来自可靠来源。本公司不怀疑其准确性,但并未对此资料进行核实,亦不会对资料做出任何保证或陈述。阁下需独立对信息的准确性和完整性作出审查。本报告仅限于世邦魏理仕的客户和专业人士使用,不可作为证券或其它金融产品的买卖依据。世邦魏理仕保留对本报告的所有权利,未经本公司事先书面许可,任何机构和个人不得以任何形式进行翻版、复制、引用和转载。由于任何人使用或依赖本报告中出现的信息而导致的任何损失和费用,世邦魏理仕概不负责

**CBRE**